



# LO QUE EN EL COLE NO NOS ENSEÑAN

## ¿ESTAMOS REALMENTE PREPARADOS PARA LOS RETOS DEL SIGLO XXI?

### ¿QUÉ ES STARTERS?

Starters es un programa formativo de emprendimiento y creatividad enfocado a 50 jóvenes entre 14-18 años cuyo objetivo es empoderarles con herramientas y procesos valiosos para encarar su futuro de manera proactiva e innovadora.

Apoyándonos en la metodología Learning by Doing - Aprender haciendo, promovemos el aprendizaje y pensamiento crítico.

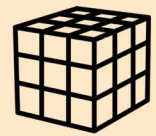
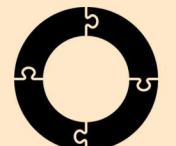
De esta forma, a partir del trabajo en equipo y la aplicación de los conocimientos teóricos aprendidos a la práctica, los participantes serán capaces de resolver problemas a los que nunca antes se les ha preparado o expuesto en el colegio, trabajando sobre una idea y haciéndola realidad.



MADRID



JULIO 2018

EXPERTOS Y  
PONENTESTRABAJO EN  
EQUIPOCO-CREACIÓN DE  
PROYECTOSCONTACTO CON  
EMPRESASAMBIENTE  
CREATIVOTÉCNICAS DE  
INNOVACIÓN

# ¿POR QUÉ?

Con la aparición de las nuevas tecnologías estamos viviendo un cambio de paradigma entorno al mundo profesional y una increíble brecha digital que de aquí a los próximos años va a determinar el futuro del trabajo. Esta es la razón más clara por la cual el modelo educativo convencional no puede limitarse a la estructura lineal que sigue a día de hoy, requiriendo una actualización inmediata.

No sabemos cómo van a ser estos trabajos del futuro, pero sí que la capacidad de adaptación al cambio y el conocimiento de procesos de aprendizaje rápido van a ser cruciales a la hora de suplir las necesidades del mercado y de las empresas.



DESIGN THINKING



PROTOTIPADO



MARKETING



BRANDING



PRESENTACIONES  
CON IMPACTO



MODELOS DE  
NEGOCIO



CÓMO HABLAR  
EN PÚBLICO



DISEÑO DE  
PRODUCTO



LIDERAZGO  
Y RESOLUCIÓN  
DE PROBLEMAS



ESCUCHA ACTIVA

## PROGRAMA STARTERS

1º DÍA



Formarás equipo con las personas que mejor encajen con tus habilidades e identificaréis juntos un problema que resolver.

4º/5º DÍA



3 expertos a tu disposición en los campos de diseño, software y hardware para ayudarte a construir la primera versión de tu idea.

7º/8º DÍA



Aprenderás a usar las redes sociales y medios digitales para dar a conocer tu idea. Descubrirás como funciona el mundo de los influencers, youtubers y videos virales.

10º/11º DÍA



Prepararás tu presentación final siguiendo los consejos de los expertos del día anterior. Presentarás tu proyecto ante emprendedores y podrás conocer sus experiencias personales y profesionales más a fondo.

2º/3º DÍA



Desarrollarás tu creatividad aportando soluciones al problema detectado, descubriendo y practicando métodos como los que usan empresas como Apple o Google.

6º DÍA



Aprenderás cómo poner nombre y color a tu idea conociendo de cerca técnicas utilizadas por CocaCola o Facebook para crear su imagen.

9º DÍA



Diseñarás una presentación en equipo para explicar tu idea, vuestro proceso creativo y aprendizajes, aplicando técnicas de las mejores charlas TED.